

REGULAMENTUL CAMPANIEI “SUSTINEM ARTA” organizata de H.B.P.EKO Distribution S.R.L in PERIOADA 01.03.2017-31.12.2017

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei “**SUSTINEM ARTA 2017**” (denumita in continuare „Campanie”) este **H.B.P.EKO DISTRIBUTION S.R.L.**, cu sediul in B-dul Timisoara, Nr 104E, Sector 6, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comertului sub numarul J40/15134/2006, cod unic de inregistrare 19040316, tel 021.318.21.44, 021.318.21.45, fax 021.311.63.34, si avand numar de operator de date personale **0002336** denumita in continuare „Organizatorul”.

1.2. **Campania** este organizata prin intermediul departamentului de marketing, denumit in cele ce urmeaza „**Agentia**”.

1.3. In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/ sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre **Organizator** sau **Agentie**, in calitate de imputernicit.

1.4. **Campania** se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toti participantii.

Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului.

1.5. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2. Durata si locul de desfasurare a Promotiei

2.1. **Campania** este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei.

2.2. **Campania** va incepe pe data 15.03.2017, ora 00.00 si va dura pana la 31.12.2017, ora 00.00

Art. 3. Regulamentul oficial al Campaniei

3.1. **Regulamentul** oficial al **Campaniei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a concursului, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului www.hbpeko.ro.ro, sau la sediul Organizatorului, in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului.

3.2. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului, Campaniei** poate fi mediatizata, in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.3. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe desfasurarea **Campaniei** cu conditia instiintarii prealabile a participantilor, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul www.hbpeko.ro, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

Art. 4. Dreptul de participare

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la **Campaniei**, persoanele juridice („**Participantii**”) cu domiciliul, resedinta sau sediul in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani.

4.2. Nu pot participa la **Campanie** urmatoarele categorii de persoane:

(a) angajatii **Organizatorului** si ai distribuitorilor acesteia;

(b) angajatii **Agentiei**;

(c) angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea **Campaniei**

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/ parinti, frati/ surori), precum si sotii/ sotiile acestora nu au dreptul de a participa la **Campanie**.

4.3. Participarea la aceasta **Campanie** implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

Art. 5. Premiile Campaniei

In cadrul **Campaniei**, vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele categorii de premii:

- Participi activ in **Campania "SUSTINEM ARTA"**, prin cumpararea produsului **FC 400-INOVATIA INSPIRATA DIN NATURA**, si prin redirectionarea a 2 % din impozitul pe profit calculat pentru fiecare flacon de produs si astfel esti inregistrat automat in baza de date avand sanse de a castiga unul din premiile puse in joc, dupa cum urmeaza
- Cumpara cel putin un flacon de produs **FC 400-INOVATIA INSPIRATA DIN NATURA** si primesti automat un discount de 5% din pretul produsului fara TVA.
- Returneaza flaconul gol din PE sau trimite dovada reciclarii acestuia pe adresa de e-mail office@hbpeko.ro si primesti un VOUCHER in valoare de 10 RON.
- Colecteaza un numar de 15 de VOUCHERE si primesti gratuit un flacon de **FC 400-INOVATIA INSPIRATA DIN NATURA**.
- Colecteaza 50 de VOUCHERE si primesti gratuit biletul de acces la SPA.
- Colecteaza 100 de VOUCHERE si primesti gratuit un abonament la sala de fitness WORLDCLASS- oriunde in tara.

2% din impozitul pe profit prin vanzarea produsului **FC 400-INOVATIA INSPIRATA DIN NATURA** este directionat spre a sustine proiecte derulate pe parcursul anului 2017 de catre Asociatii Non Profit cu implicare in ARTA si CULTURA, valoare descarcata in functie de eveniment.

Art. 6. Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

6.1.1. Inscrierea pentru participarea la **Campania "SUSTINEM ARTA"**.

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la **Campanie**, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

(2) **Participantul** va fi inscris in **Campanie** automat prin cumpararea produsului **FC 400-INOVATIA INSPIRATA DIN NATURA**, in perioada **Campaniei**, in oricare dintre modalitatile si cu respectarea conditiilor solicitate, care sunt prevazute la Art. 7.2. de mai jos;

(3) Inscrierea se va face exclusiv in perioada **Campanie**, mentionata la Art. 2.2. din prezentul Regulament;

6.1.2. Înmânarea premiilor

6.1.2.1. In cadrul înmânării premiilor, intra **Participantii** care se incadreaza intr-una din categoriile de mai sus.

Participantii identificati prin nume, prenume, adresa postala, adresa de e-mail si/ sau telefon primeste automat premiul pus in joc si descries la Art 5 al prezentului REGULAMENT, pe toata perioada desfasurarii promotiei.

Premiile acordate, vor fi inmanate participantilor la **Campania SUSTINEM ARTA** in timpul evenimentului, pe tot parcursul desfasurarii Campaniei in intervalul 15.03.2017 - 31.12.2017.

6.2. Modalitatile de inscriere in Campania SUSTINEM ARTA

6.2.1. **Participantii** se pot inscrie oricand, incepand cu data de 15.03.2017 (ora 00.00) si pana la data de 31.12.2017 (ora 00.00).

6.2.2. **Participantii** declara ca toate datele pe care le furnizeaza in momentul inscrierii in concurs sunt reale si corecte.

6.2.3. Inscrierea in campania promotionala:

6.2.3.1. Participantul trebuie:

(1) sa fie persoana juridica si sa participe activ prin cumpararea a cel putin unui flacon de produs **FC 400-INOVATIA INSPIRATA DIN NATURA**;

(2) sa fie persoana fizica sau juridical si sa conformeze prezentului REGULAMENT de desfasurare a Campaniei SUSTINEM ARTA.

6.3.3.2. Organizatorul poate alege sa faca publica imaginea si vocea participantilor, dar numai in baza unui acord scris al acestora (Anexa 1 a prezentului Regulament). Acordarea premiului nu este conditionata de semnarea de catre castigator a acestui acord.

Art 7. Anuntarea si validarea participantilor

7.1.1. Potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus si corespunzatoare fiecarui tip de premiu in parte, Organizatorul va proceda la validarea castigurilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campania SUSTINEM ARTA, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Organizatorul poate solicita, in orice moment, oricarui Participant, furnizarea oricarui document fiscal ce atesta achizitia de produs participant in Campanie. Refuzul sau incapacitatea de a furniza un document fiscal al carui numar a fost inscris in promotie, duce la invalidare.

Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Campaniei, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

(1) Intrunirea tuturor prevederilor Art. 4 al prezentului regulament;

(2) **Participantul** va asigura integritatea documentului fiscal pe care este inscris **numarul de document fiscal cu care a participat la campanie**, fiind in mod expres prevazut ca deteriorarea in orice mod va conduce la invalidarea castigului si, prin urmare, la imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului.

7.1.2. Participantii care au fost declarati castigatori ai premiilor vor fi contactati telefonic in termen de 3 zile lucratoare. Un participant va fi contactat de maxim 3 ori, de luni pana vineri, intre orele 10:00 – 17:00. In cazul in care contactarea unui participant castigator nu se poate realiza din motive independente de Organizator (numar incorect, gresit, nu raspunde) acesta va fi invalidat.

Pentru a fi validat drept castigator, **Participantul** va furniza **Organizatorului** informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la **Campanie**, in termen de maxim 3 zile de la momentul contactarii telefonice, dupa cum urmeaza:

- Telefonice: Nume, prenume si adresa livrare premiu;

- Prin fax/ email, la numarul/ adresa de email indicate in momentul contactarii telefonice: copia documentului fiscal care atesta achizitia unui produs participant in perioada Campaniei, care sa contina numarul inscris in **Campanie**, iar data acestuia sa fie anterioara, sau cel mult din aceeasi zi in care a fost inscris in **Campanie**.

7.1.3. Validarea, respectiv invalidarea rezervelor se va face dupa criteriile mentionate in art. 7.

7.1.4. In cazul in care niciuna dintre rezervele nominalizate pentru tipul de premiu nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

7.2. Intrarea in posesia premiilor

7.2.1. Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia, pe cheltuiala **Organizatorului**, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data la care au fost validati drept castigatori.

In cazul in care premiile nu pot fi livrate de catre curier, din motive independente de acesta sau de Organizator (de exemplu adresa de livrare gresita) acestea raman in posesia Organizatorului.

7.2.2. Orice eroare si/ sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte/ incomplete. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator**.

Art. 8 – Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana, in conformitate cu prevederile art. 77 alin. (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 571 din 22.12.2003, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art 9 – Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

9.2. Organizatorii Campaniei "**SUSTINEM ARTA**" nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promotionale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000, aprobata prin Legea nr. 650/ 2002.

9.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei promotii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.4. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 30 martie 2018 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

9.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

(1) Documente fiscale incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;

(2) Înscrierea online pe un alt site decat www.hbpeko.ro ce ar duce la neprimirea acestora de catre Organizator;

(3) Înregistrările online trimise in afara perioadei Campaniei, mentionate mai sus;

(4) Informații trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;

(5) Nici o eroare in datele furnizate de catre castigatori, acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in promotie datorita ilizibilitatii datelor personale;

(6) Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului;

(7) Intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale, etc.;

(8) Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare- primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;

(9) Orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la **VOUCHERUL** promotional;

(11) Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

9.7. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

9.8. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie.

Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

9.9. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea acesteia. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa, si numarul de telefon mobil).

Art. 10 – Prelucrarea datelor personale

10.1. Prin inscrierea si participarea la **Campanie**, **Participantii** declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament** si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a **S.C. H.B.P EKO DISTRIBUTION S.R.L.**, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit), in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei promotionale, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a **S.C. H.B.P EKO DISTRIBUTION S.R.L.** prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu

privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/ sau mostre. H.B.P EKO DISTRIBUTION este inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. **0002336** la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 677/ 2001, privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea nr. 677/ 2001"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitilor sai.

10.2. Prin inscrierea la aceasta Campanie promotionala, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de resedinta sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata **H.B.P EKO DISTRIBUTION** va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, **S.C H.B.P EKO DISTRIBUTION S.R.L.** va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/ 2001.

10.3. **Organizatorul** se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/ 2001, privind protectia datelor personale ale **Participantilor** stocate pe durata **Promotiei** si ulterior acesteia. Ca atare, **Organizatorul** se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale **Participantilor** la **Campanie** si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

10.4. Organizatorul va prelua si prelucra urmatoarele categorii de date:

(1) Participanți: nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa din cartea identitate.

10.5. **Participantilor** le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001, privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter parsonal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

(1) dreptul de acces la date, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre **Organizator**;

(2) dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;

(3) dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit:

(a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;

(b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;

(c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

10.6. **Organizatorul** se obliga, de asemenea, sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/ 2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii **Campaniei**, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp, si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la **Campanie**.

10.7. **Organizatorul** se obliga ca, la prima comunicare in scris, pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Legii nr. 677 /2001.

Art. 11 – Incetarea/ Intreruperea Campaniei. Forta majora

11.1. Promotia poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Campaniei**.

11.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.

11.3. **Campania** mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a **Organizatorului**, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.4 de mai sus.

Art. 12 – Litigii

12.1. Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si **Participantii** cu privire la orice aspect legat de desfasurarea **Campaniei** se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

12.2. Eventualele reclamatii legate de derularea **Campaniei** se pot trimite pe adresa **Agentiei** in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Art. 13 – Alte Clauze

13.1. Deciziile **Organizatorului** privind promotia sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

13.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.3. **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Campaniei**.

Campania SUSTINEM ARTA- prin redirectionarea a 2% din impozitul pe profit ca rezultat al vanzarii produsului FC 400-INOVATIA INSPIRATA DIN NATURA, in perioada 15.03.2017-31.12.2017